

blau direkt führt 26-Stunden-Woche ein

Lübeck 03.01.2018. blau direkt ist geschäftlich weiterhin auf einem Höhenflug und beteiligt die Mitarbeiter am Erfolg. Jetzt führt der Maklerpool das Recht auf die 26-Stunden-Woche ein.

Der Lübecker Maklerpool blau direkt hat 2017 die 40 Millionen Umsatzgrenze durchbrochen gegenüber 31 Millionen Euro im Vorjahr. An diesem Rekordergebnis will das Unternehmen die Mitarbeiter beteiligen. Mit Beginn des Jahres sinkt die wöchentliche Regelarbeitszeit von bisher 41 auf 40 Stunden. Zeitgleich wurden die Löhne im Schnitt um 3 Prozent angehoben. Damit aber noch nicht genug, führt das Unternehmen die 26-Stunden-Woche ein und übersteigt dadurch sogar die Forderung der Gewerkschaften, die lediglich eine 28-Stunden-Woche fordern.

„Bei der 26-Stunden-Woche handelt es sich um das Recht, die Arbeitszeit bei persönlichem Bedarf auf bis zu 26 Stunden zu reduzieren“, erklärt Lars Drückhammer, Geschäftsführer von blau direkt. „Von modernen Arbeitnehmern wird heute viel Flexibilität erwartet. Sie sollen erreichbar sein, bei Engpässen am Wochenende arbeiten oder abends länger bleiben, um die letzten Antragsbearbeitungen durchzuführen. Dieser Flexibilisierungsdruck darf aber nicht einseitig sein. Es kann nicht angehen, dass sich der Mitarbeiter jederzeit auf die Firmenbedürfnisse einstellen können soll, die Firma sich aber umgekehrt nicht darum schert, wenn das Privatleben des Mitarbeiters einmal Flexibilität erfordert.“

In dem Modell könne der Mitarbeiter seine Arbeitszeit in Absprache mit der Personalabteilung kurzfristig auf bis zu 26 Stunden die Woche absenken. Der Mitarbeiter behält zwei Jahre lang das Recht, wieder in Vollzeit zurückzukehren. Mitarbeiter die fünf Jahre oder länger im Betrieb beschäftigt sind, erhalten vollen Lohnausgleich für die Verkürzung, wenn diese durch einen innerfamiliären Pflegefall oder krankheitsbedingt ausgelöst sind.

„Unsere Mitarbeiter begleiten unsere Entwicklung seit Jahren mit enormem Engagement“, das wolle man honorieren, meint Drückhammer. „Die Arbeitszeit soll zum Leben unserer Mitarbeiter passen.“



Lars Drückhammer, Geschäftsführer von blau direkt

Zu blau direkt:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit über 150 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.