

"Das ist wie mit dem Atom-GAU": Blau-Direkt-Chef: Dieser Versicherer ist der Digitalisierungs-Vorreiter

"Wir haben die Digitalisierung verpasst und müssen uns anstrengen wieder den Anschluss zu bekommen," zitiert Blau-Direkt-Chef Oliver Pradetto eine Aussage des Allianz-Vorstands zum Thema Digitalisierung. Warum der Versicherungsriese für ihn trotzdem zu den Digitalisierungs-Vorreitern zählt.

"Wenn ich die Manager der Allianz höre, habe ich manchmal das Gefühl als spräche ein Manager eines Fintechs aus Berlin", schreibt Oliver Pradetto, Chef des Maklerpools Blau direkt [in seinem Blog](#). Die Ähnlichkeit im Denken sei verblüffend.

Allianz: "Wir haben die Digitalisierung verpasst und müssen uns anstrengen wieder den Anschluss zu bekommen"

Dabei gab der Allianz-Vorstand selbst laut Pradetto erst kürzlich zu, den Anschluss in Sachen Digitalisierung verpasst zu haben. Damit hebt sich der Versicherungsriese negativ vom Rest der Branche ab, die die Digitalisierung nach eigener Aussage "sehr ernst" nimmt, "entschlossen angeht" und in Zukunft "zum Kernthema" machen will.

Doch so negativ findet Pradetto die Aussage nicht - ganz im Gegenteil. "Offenkundig hat die Allianz als einziges begriffen, dass es bei der Digitalisierung gerade nicht um die Zukunft geht", schreibt er. Die technischen Möglichkeiten seien schon lange vorhanden. Wer Vorreiter in Sachen Digitalisierung sein wird, befinde sich schon längst in der Umsetzungsphase - der Rest müsse um sein Geschäftsmodell fürchten.

"Allianz, ich will ein Kind von Dir!"

Lediglich die Auswirkungen werden sich erst in der nahen Zukunft zeigen, so der Blau-Direkt-Chef weiter. "Das ist wie mit dem Tsunami oder dem Atom-Gau: Wenn Du die Auswirkungen spürst, ist es zu spät etwas zu unternehmen."

Die Allianz hat es nach Pradettos Ansicht begriffen. In den vergangenen Tagen gab das Unternehmen bekannt, ab sofort jedes Jahr 400 Millionen Euro in die Digitalisierung zu stecken - für Pradetto eine enorme Anstrengung im Vergleich zu den anderen Versicherern. Pradettos Fazit: "Allianz, ich will ein Kind von Dir!"

Autor: Svetlana Kerschner

Dieser Artikel erschien am **23.08.2016** unter folgendem Link:

<http://www.dasinvestment.com/investments/versicherungen/news/datum/2016/08/23/blau-direkt-chef-dieser-versicherer-ist-der-digitalisierungs-vorreiter/>