

---

## Blau direkt kooperiert mit MaklerApp "MyLucy"

---

15.11.2016 13:40

**Schon seit längerem versetzen digitale Makler den Markt in Aufruhr. Mit ihrem Angebot die Bestandsbetreuung zu übernehmen und mittels einer App zu leisten, haben die Anbieter beachtliches Interesse bei Kunden geweckt. Gleichwohl blieb der wirtschaftliche Erfolg bislang eher bescheiden. So der Maklerpool Blau direkt. Dennoch probiert es mit „MyLucy“ nun ein weiterer Anbieter. Zeitgleich startet die App am 15. November 2016 in Deutschland und Österreich. Die Schweiz – Herkunftsland des neuen StartUps – soll in Kürze folgen. Bis zu 50 Millionen Euro Risiko-Kapital wollen die Schweizer in den ersten drei Jahren einsetzen, um den Markt aufzumischen. Die Macher von „MyLucy“ lassen die gesamte Abwicklung des Versicherungsgeschäfts durch einen Back-Office-Service von Blau direkt abwickeln.**

Das Team von „MyLucy“ besteht aus Versicherungsexperten und Marketingprofis. Die Fehler der Firstmover wolle man vermeiden. „Wir konzentrieren uns im Management auf die originäre Idee dem Kunden mit Hilfe von ‚MyLucy‘ erstklassigen Service zu bieten“, erklärt Patrick Ziegler, Verwaltungspräsident des Start-Ups. „Wir versuchen dabei aber nicht gleichzeitig die gesamte Branche neu zu erfinden. Wo es bereits erstklassige Prozesse gibt, setzen wir diese ein und verkürzen den Weg zur Wertschöpfung.“

Durch die Kooperation mit Blau direkt könne sich sofort mit der Kundenakquise beschäftigt werden, anstatt das Management zwei Jahre lang mit Anbindungen und Konditionenverhandlungen zu beschäftigen. „‚MyLucy‘ braucht keinen Innendienst einzustellen und keine Verwaltungssysteme entwickeln. Das spart Kosten und vor allem Zeit. Wo die meisten Insuretechs bislang fast nur coole Oberflächen haben, kann man hier sofort und mit voller Wucht in den Markt einsteigen“, so Oliver Pradetto, Geschäftsführer des Maklerpools blau direkt.

Davon zeigt sich auch Ziegler überzeugt: „Blau direkt ist ja bereits mit allen Versicherern technisch vernetzt. Warum müssen wir alles selbst neu entwickeln, statt es uns einfach vom Technologiemarktführer zu holen?“

Blau direkt sieht in der neuen Kooperation einen Gewinn für alle Partner des Pools, denn man erhalte von den innovativen Machern viele Impulse, die sich in konkreten Verbesserungen für die Partner des Pools niederschlagen. „Wir geben unseren InsurTech-Partnern viel Unterstützung, aber wir lernen auch extrem viel. Im Ergebnis verfügen unsere Partner über eine fast vollständige Datensynchronisation mit der gesamten Versicherungswelt. Sie nutzen eine bislang jeden Test gewinnende Kunden-App und dazu einen Dokumentenaustausch, der innerhalb von 30 Minuten jedes Dokument nach Erzeugung durch den Versicherer bereitstellt“, so Pradetto.

Quelle: Pressemitteilung Blau direkt

*Die Blau direkt GmbH & Co. KG ist ein Versicherungsmaklerpool mit Sitz in Lübeck. Das im Jahr 2000 gegründete Unternehmen beschäftigt rund 90 Mitarbeiter und kooperiert mit über 240 Versicherungsgesellschaften. (JF1)*

[www.blaudirekt.de](http://www.blaudirekt.de)