

Mittwoch, 9. Dezember 2015

[Berater](#) | [Versicherungen](#)

## Blau direkt-App: "simplr" ist gestartet

Wie der Lübecker Maklerpool mitteilt, ist die App "simplr" ab sofort sowohl im App-Store von Apple als auch im Google-Play-Store kostenfrei verfügbar. Die ersten Bewertungen und Kommentare in den App-Marktplätzen sind positiv.



[1]

Die App "simplr" ist ab sofort sowohl im App-Store von Apple als auch im Google-Play-Store kostenfrei verfügbar.

Blau direkt hatte die App entwickelt, um den auf den Maklern ein Tool in die Hand geben zu können, mit dem sie gegen die Konkurrenz durch [Fintechs](#) <sup>[2]</sup> gewappnet sind. Die Ansicht, dass die Auswirkungen der Fintechs auf den Markt überschaubar sind, sei trügerisch, schrieb Blau direkt-Kommanditist [Oliver Pradetto in seiner Kolumne auf Cash.Online](#) <sup>[3]</sup>.

"Cleverer Makler sehen daher zu, mit eigenen App-Angeboten dem Kunden selbst entsprechend starke Onlineservices zu bieten", so Pradetto weiter.

### Makler sind am Zug

Wichtig sei für eine App, dass eine kritische Masse erreicht werde und die App sich über eine Art Domino-Effekt wie von selbst verbreite. Daher richtet sich der Maklerpool auf seinem Unternehmensblog mit einem klaren Appell an die Makler: "Nun liegt es an Ihnen unsere gemeinsame App nach vorne zu bringen."

### Mehr zum Thema Maklerpool



- [Fonds Finanz kündigt App für Vermittler an](#) <sup>[4]</sup>

Auf Dauer könne sich eine App nur durchsetzen, wenn Sie ausreichend Relevanz und somit Downloads erreicht. Die Makler seien daher gefordert, zum Erfolg der App beizutragen. Wenn Google und Apple die App aufgrund mangelnder Downloads nicht listen, würden Kunden auf ein Alternativangebot ausweichen, warnt Blau direkt. Bereits im Oktober hatte der Maklerpool die [simplr-App angekündigt](#) <sup>[7]</sup>.

Seite zwei: [simplr überzeugt Nutzer](#) <sup>[8]</sup>

Um Maklern und Kunden den Einstieg in die App zu erleichtern, hat Blau direkt zudem den Blogbeitrag "[Erledige diese 5 Schritte und hab' den vollen Nutzen an simplr!](#)" <sup>[9]</sup> verfasst. In den kommenden Tagen sind eine Reihe von Blogbeiträgen geplant, die unter anderem Marketinghilfsmittel wie das simplr-Registrierungsformular für Makler-Homepages vorstellen und erläutern, was Makler von simplr erwarten können.

### Meistgelesen im Ressort Berater



- [Vertriebswege-Survey: Wachsender Druck auf Makler](#) <sup>[10]</sup>

Auf seinem [Blog](#) <sup>[13]</sup> hat der Maklerpool auch schon zwei Videos zur App veröffentlicht. In den beiden App-Stores ist das Feedback bisher sehr gut: Nutzer bewerten die App bei Google Play mit 4,9 Sternen und im App-Store von Apple mit 4,5 Sternen.

### Konkurrenz für Fintechs

Unter den kostenlosen Apps in der Kategorie "Finanzen" im Apple Store rangiert simplr schon auf Platz 33.

Bei Google Play schreibt ein Nutzer: "Mit der App hat man all seine Versicherungen und Dokumente im Griff. Top! GetSafe und [Knip](#)" <sup>[14]</sup> können einpacken." Dort liegt simplr unter den "Top-Apps" in der Kategorie Finanzen bereits auf Rang 185 – nur einen Platz hinter der [GetSafe-App](#) <sup>[15]</sup>. (jb)

Foto: Blau direkt

---

Artikel gedruckt von Finanznachrichten auf Cash.Online: <http://www.cash-online.de>

URL des Artikels: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/blau-direkt-app-simplr-ist-da/294044>

URLs in this post:

[1] Image: [http://www.cash-online.de/wp-content/uploads/2015/12/simplr\\_app\\_blau\\_direkt.jpg](http://www.cash-online.de/wp-content/uploads/2015/12/simplr_app_blau_direkt.jpg)

[2] Fintechs: <http://www.cash-online.de/tag/fintechs>

[3] [Oliver Pradetto in seiner Kolumne auf Cash.Online](#): <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/fintech-2/286746>