

Blau direkt: Netzwerken in Amsterdam

 www.cash-online.de/berater/2017/network-convention/360311

27. Januar 2017, 13:45

Der Lübecker Maklerpool Blau direkt hatte seine Makler vom 22. bis 25. Januar 2017 zur neunten "Network Convention" eingeladen. Parallel fand das "Symposium der digitalen Versicherungswirtschaft" statt, zu dem Blau direkt Insurtechs und Versicherungsvorstände geladen hatte.

Zur neunten Network Convention des Maklerpools [Blau direkt](#), die im im NH Conference Centre Leeuwenhorst in Noordwijkerhout nahe der niederländischen Hauptstadt Amsterdam stattfand, reisten insgesamt 568 Teilnehmer an. Cash. war als Medienpartner vor Ort.

Die ersten 100 Teilnehmer kamen bereits am 21. Januar in das Hotel, um am Rahmenprogramm teilnehmen zu können. Blau direkt hatte in Zusammenarbeit mit der [Deutschen Makler Akademie](#) und anderen Bildungsträgern ein Programm für den 22. Januar aus drei unterschiedlichen Seminaren rund um Verkauf, Präsentation und Motivation zusammengestellt.

Seminarreihen und Late-Night-Workshops

Zwischen 20 und 23 Uhr wurden zudem sechs Late-Night-Workshops angeboten, die die Teilnehmer optional besuchen konnten. Am 23. und 24. Januar fand dann zwischen acht und 18 Uhr das Hauptprogramm statt, das inhaltlich von den angereisten Versicherern gestaltet wurde.

An beiden Kongresstagen konnten die Makler zwischen drei ganztägigen Vortragsreihen wählen, in denen die teilnehmenden Versicherer Neuigkeiten rund um ihre Produkte, Problemlösungen und Verkaufsansätze vorstellten. In den Kaffeepausen informierten sich die Makler im Messebereich an den Ständen der 51 angereisten Produktpartner.

Symposium der digitalen Versicherungswirtschaft

Am 23. Januar hatte Blau direkt zudem Insurtech-Vertreter, Versicherungsmanager und Investoren zwischen zum "Symposium der digitalen Versicherungswirtschaft" geladen. Ziel war es, den Teilnehmern einen Überblick über die aktuellen Stand der [Insurtech-Szene](#) zu verschaffen und gleichzeitig den Austausch zwischen den jungen Entrepreneuren und der klassischen Versicherungswirtschaft zu fördern.

Den Auftakt des Symposiums bildete ein Vortrag des Unternehmensberaters Volker P. Andelfinger, Palatinus Consulting, in dem er erläuterte, warum er den sogenannten als PIMs (Private Insurance Manager) agieren, das größte Potenzial in der Insurtech-Szene zuschreibt. Dann hatten die acht angereisten Insurtechs [asuro](#), [feelix](#), [IDnow](#), [Mobilversichert](#), [MyLucy](#), [simplr](#), [Snapsure](#) und [Ted](#) Gelegenheit, den Teilnehmern in jeweils fünfzehnminütigen Vorträgen mit anschließender Fragerunde ihre Unternehmen und Konzepte vorzustellen.

Blau direkt: Netzwerken in Amsterdam

 www.cash-online.de/berater/2017/network-convention/360311/2

27. Januar 2017, 13:45

Im letzten Vortrag des Symposiums gewährte Dr. Rolf Wiswesser, Vorstand des Allianz-Maklervertriebs in Deutschland, einen Einblick in die Digitalisierungsstrategie des Versicherers.

Den Abschluss des Symposiums bildete eine Podiumsdiskussion mit Stephan Schinnenburg, Mitglied des Vorstands der Ergo Beratung und Vertrieb AG, Torsten Müller, Chief Information Officer der Helvetia Deutschland und Carlo Bewersdorf, Vorstand Marketing und Vertrieb der Hannoverschen Lebensversicherung AG, in der die Versicherungsvorstände über ihre Eindrücke vom Tage und ihre Positionen zur aktuellen [Insurtechwelle](#) sprachen und einen Blick in die Glaskugel wagten.

Buntes Programm am Gala-Abend

“Das Symposium kam hervorragend bei den teilnehmenden Versicherern und Insurtechs an”, berichtet Blau-direkt-Geschäftsführer Oliver Pradetto. Für die Insurtechs zeige das Symposium bereits erfreuliche Folgen. “Es wird im Nachgang der Veranstaltung [Investitionen](#) von acht bis zehn Millionen Euro für einige der anwesenden Insurtechs geben”, ergänzt Michael Stock, Head of Business Development bei Blau direkt. Zudem seien weitere Gespräche zwischen den Teilnehmern geplant.

Ein Highlight der Network Convention war der Gala-Abend am 23. Januar. Durch das bunte Programm mit Auftritten der Poetry-Slammerin Sarah Bosetti und des englischen Musikers Beardyman führte Trainer und Vertriebsexperte Mario Strehl. Am Vormittag des 24. Januar wurden die drei Seminarreihen vom Vortag fortgesetzt.

Network Convention 2018 in Prag

Am Nachmittag standen dann Teambuilding-Events auf dem Programm. Auch am 24. Januar fanden sechs Late-Night-Workshops statt. Den Abschluss der Network Convention bildete das Optionsprogramm am Vormittag des 25. Januar, in dessen Rahmen drei Vorträge angeboten wurden.

Während der Gala verrieten die Blau-direkt-Chefs Lars Drückhammer und [Oliver Pradetto](#) auch den Veranstaltungsort der zehnten Network-Convention: Im Januar 2018 geht es nach Prag. „Prag ist einfach eine wunderschöne Stadt und wir haben ein absolut fantastisches Hotel gefunden, das auch unsere logistischen Anforderungen erfüllt“, erläutert Pradetto. (jb)