

## blau direkt erweitert Geschäftsführung

Lübeck 14.11.2017. Marcel Canales wird zum Jahreswechsel Geschäftsführer von blau direkt. Der Maklerpool vergrößert seine Geschäftsführung damit von zwei auf drei Geschäftsführer.

Die Gesellschafterversammlung hat eine Vergrößerung der Geschäftsführung beschlossen, um dem Wachstum des Unternehmens gerecht zu werden und langfristig Redundanz in der Führung zu sichern. Die bisherige Geschäftsführung bestand aus Lars Drückhammer, der vor allem für den Einkauf tätig ist und Oliver Pradetto, dessen Schwerpunkt im Marketing und Key Account liegt. Zum Jahreswechsel wird nun Marcel Canales als Dritter Geschäftsführer berufen. Mit seinem Aufgabenschwerpunkt im Bereich Datenmanagement und Prozesse will der Lübecker Maklerpool der zunehmenden Bedeutung entsprechender Aufgabenstellungen im Betrieb gerecht werden.

Marcel Canales ist seit 2006 Mitarbeiter von blau direkt. Nach einer Ausbildung zum IT-Systemkaufmann übernahm Canales Aufbau und Führung der Maklerbetreuung. Später wurde er in leitender Funktion mit der Optimierung interner Arbeitsprozesse betraut. Mit 33 Jahren ist Canales einer der jüngsten Geschäftsführer der Poolbranche.

„Ich freue mich über das Vertrauen, das blau direkt in mich setzt. Wir sind in den letzten 11 Jahren stetig gewachsen von 12 Mitarbeitern auf heute 150“, so Canales. „Ich bin bereit nun auch verantwortlich meinen Teil beizutragen, damit wir diese Erfolgsstory fortsetzen können.“



Marcel Canales, Geschäftsführer von blau direkt

---

### Zu blau direkt:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit über 140 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.